

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

1 de marzo de 2023



HOY ES NOTICIA:

Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

Se avecina un crítico stock en el mercado del aceite de oliva.

Congreso Mundial del Aceite de Oliva: los expertos coinciden en que no faltará aceite de oliva.

Presentación de resultados del GO Subalma: estrategias sostenibles para el sector del olivar.

Retos y oportunidades en el mercado de EEUU.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Podrán encontrar los documentos en el siguiente enlace:

- Informe de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de enero de 2023):

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

- Boletín de comercio Exterior de Aceituna de Mesa (datos de septiembre a diciembre de 2022)

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletin-comercio-exterior.aspx>

- Boletín de Mercado de Aceite de Oliva de Febrero de 2023 (datos a 31 de enero de 2023)

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletines_de_mercado.aspx

Se avecina un crítico stock en el mercado del aceite de oliva

A la espera de conocer los últimos datos de producción de aceite de oliva en el arco mediterráneo y con las cifras oficiales de enero, está claro que nos enfrentamos a siete meses muy complicados y muy inciertos que nos llevarán a un enlace entre campañas que puede ser muy dramático.

Las cifras que manejan, tanto el COI como la DG Agri de la Unión Europea, apuntan a que llegaremos a primeros de octubre con un volumen de aceite de oliva en las bodegas del orden de 460.942 toneladas repartidos en los principales países productores de la UE, de las que 233.768 toneladas estarán en España y 175.000 ton en Italia. (ver tabla adjunta)



PRODUCCIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA (A 30 de enero de 2023)						
2022/23	GRECIA	ESPAÑA	FRANCIA	ITALIA	PORTUGAL	UE
ACUMULADA	182.800	435.599	2.100	226.580	116.750	964.079
ESTIMACIÓN 2022/23	350.000	780.000	3.600	235.000	125.000	1.504.000
PRODUCCIÓN 2021/22	227.000	1.492.845	4.550	326.656	206.234	2.262.271
2022/23 vs ANTERIOR	54%	-48%	-21%	-28%	-39%	-34%
CONSUMO TOTAL	110.000	425.000	125.000	486.516	85.000	1.217.916
STOCK FINAL	51.450	233.768	724	175.000	-	460.942

Un volumen disponible para enlazar entre campañas que será realmente bajo. En el caso de España nos tenemos que remontar al año 2017, cuando por las mismas fechas nos enfrentamos a una campaña 2017/18 con 231.750 toneladas en existencias, aunque contábamos con el salvavidas de que teníamos en los árboles una buena cosecha superior al millón doscientas mil toneladas.

Para poder llegar a estos stocks, los balances al 30 de enero ya reflejan una importante caída del consumo, auspiciado por la gran subida de precios desde el origen hasta el lineal. Estas estimaciones apuntan a que el consumo interior en España se quedará en 425.000 toneladas que irá acompañado de una caída de las exportaciones intracomunitarias de 14% y del 7% extracomunitarias.

Respecto al comportamiento de las importaciones de aceite de oliva en España, es obvio que la evolución de estos primeros cuatro meses de la campaña actual se va a mantener en los próximos meses. Así, las estimaciones oficiales apuntan a que esta campaña se van a aumentar las compras de aceite de oliva del exterior un 13% respecto a la campaña anterior y un 45% si la comparamos con la media de las últimas cuatro campañas.

Fuente: [Olimerca](#)

Congreso Mundial del Aceite de Oliva: los expertos coinciden en que no faltará aceite de oliva

El sector del aceite de oliva atraviesa un momento complicado. Una campaña con muchos matices y que ha de analizarse a nivel mundial, porque es un producto que viaja entre los diferentes países, pero en el que España influye de manera significativa al significar el 40% de la producción



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



internacional. Por esta razón, el Congreso Mundial del Aceite de Oliva (OOWC) ha comenzado sus actividades de promoción, bajo el marco de la iniciativa denominada, ‘En ruta hacia el OOWC 2024’, organizando la jornada titulada ‘Olive hoy’.

El evento sirvió para examinar la situación que se vive desde la producción hasta la percepción de los consumidores, pasando por la industria, tratando de vislumbrar el futuro de este sector tan importante para todos los países productores de aceite de oliva.

Bajo el lema »Taste it, enjoy, It’s olive oil’, el congreso cuenta para su organización con Agrobank y Junta de Castilla-La Mancha a través de la marca Campo y Alma, como patrocinadores Platino, Grupo Interóleo, Balam Agriculture y Agrocolor, como patrocinadores Oro; y la empresa Kubota como patrocinador Plata.

Ricardo Migueláñez, coordinador del OOWC, fue el encargado de presentar esta iniciativa internacional que ha surgido en España como «un proyecto colaborativo para todo el sector del aceite de oliva, pero que pretende aglutinar a todos los países productores, y por eso contamos en esta primera jornada con la presencia de Italia y Portugal, ya que no se puede analizar el sector del aceite de oliva sin saber qué ocurre en dos importantes operadores a nivel mundial como son estos países».

Francisco Martínez Arroyo, consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla-La Mancha, quiso abrir esta jornada señalando como «Castilla-La Mancha cuenta con más de 80.000 oleicultores y es la segunda región española en producción, acercándose a la cabeza». Asimismo, el consejero recordó que este año la campaña de aceituna ha sido corta, «con una producción de 70 millones de kilos, incluso menos de lo que se había previsto».

A continuación, tuvo lugar la ponencia ‘Radiografía del sector del aceite de oliva en el mundo’, de la mano de Juan Luis Vicente, jefe del departamento de Estudios Económicos y Estadística del Consejo Oleícola Internacional (COI).

Vicente destacó que en los países de la Unión Europea la producción respecto a la anterior campaña ha descendido un 33’8%. En el caso de España, durante la pasada campaña la producción ascendió a un total de 1.412.000 toneladas para pasar a 780.000 toneladas en la campaña 2022/2023, un descenso del 47,7%. Lo mismo ha ocurrido en Italia y Portugal, donde ha descendido un 28,6% y 39,4% respectivamente. En el caso de Grecia la producción para esta campaña ha aumentado un 50,9%.

Asimismo, el experto señaló como a nivel mundial, según las estimaciones del COI, la producción de aceite de oliva ha descendido respecto a la anterior campaña y es que «durante la campaña 2021/2022 la producción se situó en 3.724.000 toneladas, mientras que para la campaña



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3,5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@gruopoleicolajaen.com

2022/2023 los datos señalan una producción de 2.730.000 toneladas, lo que supone un descenso del 19,7%».

Por otra parte, en el caso de las importaciones, el miembro del COI señaló como principales países dentro de la Unión Europea a España e Italia, con un 38,6% y 32,2% de subida respecto a la campaña 2021/2022. En el caso de las exportaciones, la campaña el aceite de oliva en Francia ha sufrido un descenso respecto a la campaña 2021/2022 del 63,9%, seguida de España con el 35,8%, Italia con un 20,9% mientras que en Grecia ha crecido el 14,3%. A nivel global existe un descenso del 16,6%.

Con una campaña muy corta, en España los precios en origen del aceite de oliva vuelven a repuntar y la histórica caída de la producción amenaza con seguir presionando los precios al alza. «En el caso de España, las últimas cifras del COI sitúan el aceite de oliva virgen extra en 527,5 € los 100 kg, un 58,2% más respecto al mismo periodo de 2021/2022. Una situación que existe de forma similar en otros países productores» afirmó Vicente.

Respecto al consumo, los datos aportados por el COI mostraron cómo el consumo mundial en la campaña 2022/2023 se sitúa en un 5,7% menos respecto a la campaña anterior. España se sitúa a la cabeza de la lista de países de la Unión Europea que han visto descender su consumo, con un 27,6% menos que la campaña anterior. A bastante distancia encontramos a otros productores como Francia o Portugal, cuyo consumo ha descendido un 5,1% y 3,2% respectivamente.

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [Agroinformación](#)

Presentación de resultados del GO Subalma: estrategias sostenibles para el sector del olivar

El Grupo Operativo Supraautonómico G. O. Subalma, que trabaja para la mejora de la productividad y sostenibilidad de sistemas de riego por goteo subterráneo que aprovechan el residuo de almazaras como fertilizante mediante el uso de nanoburbujas, ha presentado recientemente sus resultados en el Antiguo Hospital San Juan de Dios.

La inauguración ha corrido a cargo de Isabel Bombal Díaz, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; de Pedro Bruno Cobo, diputado de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación de Jaén, y de Nicolás Vico Roa, presidente de ASAJA-Jaén.



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@yanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



A continuación, se han presentado los resultados que se han realizado en los dos últimos años por parte del G. O. Subalma. José Ramón Gómez-Puig, técnico de ASAJA-Jaén, ha hablado de las oportunidades en el sector del olivar, mientras que Beatriz Masdemont Hernández, Coordinadora de Proyectos I+D+I en AZUD, ha tratado sobre el **riego de precisión** como herramienta para la reutilización. Pedro A. Nortes Tortosa, científico titular de CEBAS-CSIC ha explicado los resultados del aprovechamiento del subproducto de almazara con riego por goteo subterráneo, y Antonio Reyes Rascón, tesorero de la SCA San Isidro Labrador de Canena, ha expuesto la experiencia de éxito para el productor.

En el marco de la Jornada de estrategias sostenibles para el sector del olivar también se ha celebrado el debate “Definiendo el camino hacia la sostenibilidad productiva en olivar”, moderado por Sonia Bermúdez, de la Diputación de Jaén. En él han participado Juan José Alarcón, director del Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS-CSIC); Francisco Carrasco, asesor técnico de la Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (FERAGUA); Esteban Momblán, gerente de Interóleo Picual Jaén; Antonio Guzmán Vico, gerente de Cooperativas Agroalimentarias de Jaén, y Virgilio Gámez Moreno, CEO de Aceites Guadalentín y vocal de la Junta Directiva de Infaoliva.

Entre otras cuestiones, trataron sobre la tecnificación del riego para afrontar el déficit de agua; cómo encarar la sequía mediante la reutilización de aguas para uso agrícola en el sentido más amplio del término; el impacto de la sostenibilidad en el producto final, la problemática de los residuos o la aplicación de Subalma en el entorno real.

La clausura corrió a cargo de la Delegada Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Jaén, Soledad Aranda Martínez, y la directora de Evergrant, Mar Moreno.

Fuente: [Oleorevista](#)

Retos y oportunidades en el mercado de EEUU

ICEX España Exportación e Inversiones y el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) organizarán el próximo 6 de marzo en Madrid la jornada "**La empresa española en EEUU: retos y oportunidades**", en la que las firmas asistentes tendrán la oportunidad de conocer las principales conclusiones del informe que, bajo este mismo título, han elaborado ambas entidades.

Durante este evento se ahondará, además, en cómo es actualmente la actividad empresarial española en Estados Unidos y como los últimos acontecimientos han podido afectar a sus relaciones comerciales.

Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586
Plg. Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P 23400 Ubeda (Jaen) www.imspesaje.com info@imspesaje.com



Asimismo, se pondrán de relieve las oportunidades comerciales que presenta dicho mercado, las barreras actuales y cómo afectan algunos aspectos tales como la revisión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

También se conocerán experiencias y casos de éxito de empresas españolas implantadas en EEUU de diversos sectores (servicios, materiales de construcción, ingeniería, etc.).

En el caso del sector agroalimentario, el mercado estadounidense muestra una demanda específica y creciente por el producto español y por la marca España, no solo en los productos tradicionales sino en otros más novedosos y especializados. Por productos, según ICEX, el ranking de los cinco primeros está liderado por el sector del aceite de oliva, con 473 millones de euros, seguido por el del vino (319 millones de euros) y el de las aceitunas (181 millones de euros).

Fuente: [Mercacei](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ.

PRÓXIMAS JORNADAS

2 marzo 2023



Inscripción [aquí](#)

6 marzo 2023



6 marzo, 18:00 h

S.C.A. DOMINGO SOLÍS

Av. de Oro Verde, 30 23600

MARTOS

6 marzo 2023



Inscripción [aquí](#)

9 marzo 2023



9 marzo, 18:00 h

S.C.A. LA ENCARNACIÓN

Ctra. A-315, Km. 22 23460

PEAL DE BECERRO



14 marzo 2023



14 marzo, 18:00 h

CASA DE LA CULTURA

C/ Héroes de Bailén, 18 23710

BAILÉN

24-25 abril 2023



Inscripción [aquí](#)

