

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

7 de marzo de 2023



HOY ES NOTICIA:

Nueva amenaza de subida de precios en el aceite de oliva.

La campaña “Saborea la Vida”, de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español y la Unión Europea, patrocina el Abierto de Tenis de Acapulco.

La feria World Olive Oil Exhibition espera en su décima edición más de 1.500 profesionales del sector oleícola durante los días 7 y 8 de marzo en Madrid.

Portugal incrementa en un 51% la comercialización al exterior del aceite de oliva en 2022.

El aceite de oliva se abre camino en Malasia.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank



Nueva amenaza de subida de precios en el aceite de oliva

Tras la confirmación irremediable de que nos hallamos ante un volumen de producción de aceite de oliva muy por debajo de las estimaciones al inicio de la campaña, que se situará en el entorno de las 650.000 toneladas, el mercado en nuestro país ha reaccionado con una gran tensión y de nuevo se observan subidas de precios en origen, principalmente en las calidades de aceite con destino a refinería y vírgenes.

El ligero incremento de la demanda en días atrás ha bastado para que los precios de un aceite lampante pase de cotizar los 4,450 €/ton a los 4,800 €/ton, más de 400 €/Tm en apenas 4 días

Pero hay otro problema que no tiene remedio y que se ha convertido el más importante para lo que resta de campaña. Se trata de las cortas disponibilidades de aceite virgen extra que tiene el conjunto del sector para llegar a enlazar con la próxima cosecha. Comprar extras de buena calidad será un reto imposible de conseguir en los próximos meses y buena prueba de ello es que la industria envasadora está guardando como “oro en paño” las partidas adquiridas meses atrás.

Concretamente, con fecha de finales del mes de enero la industria envasadora almacenaba en sus bodegas a granel en torno a las 161.700 toneladas y de oliva virgen unas 35.000 toneladas.

La evolución de precios a partir de ahora no apunta al optimismo, y todo el sector está concienciado de que no hay margen para la bajada de precios y sí para una nueva subida en origen. Los factores que están incidiendo en este esperado comportamiento es que sigue sin llover y que la cosecha es mucho más corta de lo esperado.

La próxima subida está cada día más próxima y los precios que se comienzan a bajar rondan ya los 6,00€/kg para los extras y los 5,00€/kg para los lampantes; y es por ello que ya se observan maniobras de la gran distribución en aprovechar este impase para cerrar contratos antes de que llegue una nueva subida.





Los agricultores invierten en el campo

Ojo a la evolución del campo, cada día que pasa la situación es más crítica, se necesitan lluvias ya, o la próxima cosecha se verá claramente afectada y las próximas 3-4 semanas serán claves. Sino llegan 200 litros de agua tendremos muchos problemas de cara a la campaña 2023-24

Y con la campaña de recolección finalizada es el momento de poner el campo y los olivos a punto. Así, son muchos los agricultores que están haciendo una importante inversión por la recuperación de sus olivares. Buena prueba de ello es que en estas dos semanas se han producido importantes compras de toda clase de productos, abonos, fitosanitarios, etc para mejorar el campo y el olivo, de cara a poder recuperar las producciones de campañas pasadas. Ahora hace falta que de verdad lleguen las lluvias tan necesitadas para que estas inversiones se traduzcan en mejores frutos y mejores aceites de oliva

Fuente: [Olimerca](#)

La campaña “Saborea la Vida”, de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español y la Unión Europea, patrocina el Abierto de Tenis de Acapulco

Los Aceites de Oliva de España, a través de la [campaña “Saborea la Vida”](#), de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, con la colaboración de la Unión Europea, patrocinan la trigésima edición del Abierto Mexicano de Tenis que celebra hasta el próximo domingo en Acapulco. Ponemos así nuestro granito de arena a un torneo en el que España ha tenido tradicionalmente una importantísima presencia. Nuestros tenistas lo han ganado 12 veces en sus tres décadas de historia.

Se trata de un torneo de categoría ATP 500, que es uno de los más importantes de Latinoamérica. Un acontecimiento de enorme repercusión en el país Centroamericano. A lo largo de esta semana miles de aficionados acuden al recinto donde se disputa el torneo. La pista más grande tiene una





capacidad de más de 10.000 espectadores. Un público que recibirá los mensajes de la campaña “Saborea la Vida”, puesta en marcha el pasado verano, y que también llega a todos los que están siguiendo el torneo por los medios de comunicación y las redes sociales.

Aquellos que siguen en directo la competición están teniendo la suerte de conocer nuestros Aceites de Oliva en vivo en el "Hospitality". Se trata de un espacio destinado a los espectadores VIP del torneo, los cuales podrán disfrutar hasta el próximo domingo de una experiencia gastronómica única. Se trata de **la degustación de diversas tapas típicas de la gastronomía española, elaboradas y montadas al momento con Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE).**

Esta acción enmarcada en la campaña “Saborea la Vida” trata de enamorar a más consumidores en ese país. Ya que, a pesar de su cercanía cultural, el consumo per cápita de este alimento es bastante bajo, de sólo 0,1 kg, según las estimaciones del Consejo Oleícola Internacional. Además, el consumo se ha estancado en los últimos años. En 2022, las importaciones descendieron un 16,19%, hasta alcanzar las 19.617 toneladas. Eso sí, el dominio de España en ese mercado es apabullante, casi el 93,43% de todas las importaciones provienen de nuestro país. Nuestras exportaciones se redujeron un 14,04% hasta alcanzar las 18.328 toneladas. El valor, sin embargo, de las ventas creció un 6,37% hasta superar los 82 millones de euros.

Fuente: [Oleorevista](#)

La feria World Olive Oil Exhibition espera en su décima edición más de 1.500 profesionales del sector oleícola durante los días 7 y 8 de marzo en Madrid

La World Olive Oil Exhibition (WOOE) espera en su décima edición más de 1.500 profesionales del sector oleícola durante los días 7 y 8 de marzo en la Institución Ferial de Madrid (IFEMA). Una feria donde habrá una amplia representación de las zonas productoras de aceite de España y contará





con la inauguración del ministro de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente de España, Luis Planas.

Madrid se convertirá en capital mundial del aceite de oliva durante los próximos 7 y 8 de marzo con motivo de la World Olive Oil Exhibition (WOOE). “Juntos creamos oro” es el eslogan de la 10ª edición de esta feria, que se celebra en un año especialmente delicado para el sector, pero que contará con representantes de muchas zonas productoras de aceite de oliva de España.

Durante estos días se espera que más de 1500 profesionales nacionales e internacionales del sector acudan para reactivar su negocio, posicionar sus productos, conocer nuevos partners y hablar del momento de incertidumbre que vive el sector. En años tan delicados como este, ferias como la WOOE son claves para actualizar y poner de relevancia estrategias y acuerdos de colaboración.

La feria dará comienzo mañana martes, 7 de marzo, con una bienvenida a cargo de Abdellatif Ghedira, director general del Consejo Oleícola Internacional (COI), y del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, coincidiendo con la entrega de los Galardones a la Excelencia WOOE 2023, a partir de las 11:30 horas. A partir de ahí se ha conformado un amplio programa de actos.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Portugal incrementa en un 51% la comercialización al exterior del aceite de oliva en 2022

La campaña de comercialización del [aceite de oliva 2022/2023 en Portugal](#) desde finales de febrero a principios de marzo, clasifica un producto bueno en cuanto a calidad, excepto en las zonas de Mercado de Beira Litoral y Beira Interior que tienen calidad media por problemas fitosanitarios (moscas y garfios).





En la presente campaña se han registrado cotizaciones superiores a las observadas en la campaña anterior, un 58,2% para AOVE a granel, y a la media del trienio 2020-2022, especialmente en el caso del aceite de oliva virgen extra a granel, con un incremento de 81,9%.

La presente campaña se caracteriza por un descenso considerable de la producción, como consecuencia de la combinación de un año de baja campaña con factores meteorológicos adversos, en particular sequía extrema y temperaturas elevadas, agravados por los ataques de mosca del olivo y gafa, consecuencia de la falta de tratamientos. Las últimas estimaciones del INE portugués prevén una producción en torno a las 126.000 toneladas, lo que supone un descenso del 40% respecto a la campaña anterior, pero es la cuarta mejor producción de aceituna de la historia.

Comercio internacional

Según los datos publicados por el INE, al comparar el año 2022 con 2021, se destaca la mejora de la balanza comercial portuguesa, y Portugal sigue mostrando un superávit en este sector. Según los últimos datos publicados el incremento es en torno a los 170 millones de euros en comparación con los dos últimos años.

Los datos reflejan un aumento de alrededor de 6,6 millones de euros (57%). En términos de cantidades comercializadas, las importaciones aumentaron un 0,5% y las exportaciones cerca de 9,6 mil toneladas (22,6%).

Fuente: [Oleorevista](#)

El aceite de oliva se abre camino en Malasia

España es el primer suministrador de aceite de oliva del mercado malasio, seguido de Italia. A pesar de que Malasia es el segundo mayor productor de aceite de palma del mundo, las importaciones de aceite de oliva se han incrementado en los últimos años, habiendo superado los 13 millones de dólares en 2021. La demanda de este producto ha aumentado dado que el consumidor malasio, en su proceso de concienciación hacia una alimentación más saludable, va asimilando los beneficios que





aporta el consumo de este producto, según se desprende de un estudio sobre productos gourmet de ICEX España Exportación e Inversiones.

Los principales países proveedores de aceite de oliva para el mercado malasio son España e Italia, que suponen prácticamente un 80% de las importaciones por valor.

Según este informe, el aceite de oliva cuenta con algunas estadísticas a su favor. Así, el valor de las ventas de aceite de oliva supera al del aceite de soja y de girasol a pesar de venderse más volumen de litros de éstos últimos. Además, es el tipo de aceite que más crecimiento ha experimentado en

volumen durante el periodo 2016-2021 con un porcentaje del 45,9%, seguido por el aceite de soja, con un 30%.

Una de las principales razones de esta tendencia alcista, según ICEX, podría ser la mayor preocupación por una alimentación saludable, al ser un aceite con grandes beneficios y propiedades saludables, así como el mayor poder adquisitivo de parte de la población y los residentes expatriados.

El estudio precisa que las ventas de aceite de oliva vienen experimentado un crecimiento en los últimos años, una tendencia que no parece que vaya a cambiar a corto plazo. La subida de precios del aceite de palma en 2021, alcanzando éste su máximo histórico y prácticamente duplicando la cifra del año anterior, provocó una ligera caída en su uso y una mayor aceptación de otros tipos de aceites. Además, el aceite de oliva se erige como uno de los ingredientes principales de la Dieta Mediterránea, considerada como una de las más saludables del mundo. En concreto, la influencia de occidente y la afluencia de nuevos restaurantes mediterráneos en la ciudad contribuyen también a que el cliente local conozca y se familiarice con el aceite de oliva.

Algunos expertos prevén que el aceite de oliva crezca adopte en el futuro una tendencia alcista, estable y progresiva debido a sus propiedades nutricionales y su aumento en popularidad, a pesar de la subida de precios de este último año provocada por la inflación. Asimismo, se prevé que su






visibilidad y distribución también aumenten, haciendo que sea cada vez más fácil encontrarlo en cualquier barrio y no solamente en el centro de la ciudad.

El informe añade que el precio del AOVE viene muy marcado tanto por su país de origen como por el tipo de comercio en el que se vende. Los principales países que compiten en este sector son Australia, España, Grecia e Italia; siendo el AOVE italiano el que domina en las estanterías de las tiendas con un mayor número de productos, seguido del español, el griego y el australiano. En los establecimientos más Premium destacan también AOVes aromatizados y formatos más pequeños y en spray, los cuales tienen un precio por litro superior.

Respecto a la percepción del producto español, se ha identificado cierta escasez de alimentos gourmet españoles en los lineales de los establecimientos malasios actualmente. En cambio, a medida que aumenta el posicionamiento de los comercios a una escala más Premium, es más común encontrar producto español entre su oferta. De igual modo, según ICEX, en el canal Horeca supone una fantástica oportunidad para el producto español, ya que muchos negocios hosteleros están apostando por la cocina mediterránea.

Fuente: [Mercacei](#)

PRÓXIMAS JORNADAS

9 marzo 2023



9 marzo, 18:00 h

S.C.A. LA ENCARNACIÓN

Ctra. A-315, Km. 22 23460

PEAL DE BECERRO

14 marzo 2023



14 marzo, 18:00 h

CASA DE LA CULTURA

C/ Héroes de Bailén, 18 23710

BAILÉN

24-25 abril 2023



"Ecorregímenes en cultivos leñosos: cubiertas vegetales espontáneas o sembradas y cubiertas inertes de restos de poda"

ECORREGÍMENES CULTIVOS LEÑOSOS CUBIERTAS

Curso de "Ecorregímenes orientados a los cultivos leñosos: cubiertas vegetales espontáneas o sembradas y cubiertas inertes de restos de poda", 24 y 25 de abril de 2023

Inscripción [aquí](#)

